



Ansorge Training international

Dipl. Mediendesign

2025/2026

TERMINE

Wochentags-Intensivausbildung:

Jänner – Dezember (Einstieg: 14-tägig)

Start 15. 01. / 29. 01./ 12. 02./ .../12. 03./ 26.03./ 09. 04./ 23. 04./
07. 05./ ... 12.06./.../ 17.09./ 01. 10./ ...

Wochenend(frei)-Ausbildung:

Oktober – Dezember (Einstieg: monatlich)

Start 04. 10. 2025

Leitung:

Mag.^a Helga Ansorge
Grünentorgasse 8/2-5
A - 1090 Wien
Tel./Fax. 01 / 942 25 17
Mobil. 0699 1/ 942 25 18
e-m@il: ansorge@ati.co.at
www.ati-training.at
www.ati.co.at

Impressum:

Herausgeberin: ATi e.U. | Ansorge Training international | Grünentorgasse 8/2-5 | A-1090 Wien
Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche und terminliche Änderungen vorbehalten



ATi ist zertifiziert:

Das freiwillige "wien-cert"-Zertifizierungsverfahren ist ein vom Qualitätsrahmen für Erwachsenenbildung in Österreich (Ö-Cert) anerkanntes Qualitätssicherungsverfahren zur Gewährleistung hoher und vergleichbarer Standards und Transparenz im Wiener Erwachsenenbildungssektor.

Bildungsträger, die "wien-cert"-zertifiziert sind, können unter anderem regelmäßig nachweisen, dass sie Erwachsenenbildung als ihren wirtschaftlichen Kernbereich mit pädagogisch didaktisch geschultem Personal umsetzen sowie im Sinne der KundInnen eine dokumentierte Qualitätsentwicklung "leben".



Qualitätsrahmen für die
Erwachsenenbildung in Österreich

Lehr- & Ausbildungsinstitut seit 25 Jahren



Inhalte der Ausbildung zum/r Dipl. Mediendesigner/in



Lernziele:

- ✓ Die Teilnehmer/innen beginnen mit den Grundlagen der Gestaltung und Werbepsychologie, lernen professionelle Techniken im Printdesign und Webdesign kennen, und werden für die praktischen Anforderungen der Werbebranche vorbereitet (Logodesign, Broschüren, Internetauftritte etc.).
- ✓ Zahlreiche Übungen aus der Praxis, professionell begleitet, sowie Tipps & Tricks aus 20 Jahren Berufserfahrung runden diese Ausbildung ab.
- ✓ Unterlagen/Skripten sowie die Begutachtung der Praxisabschlussarbeit sind im Preis inkludiert. Die Ausbildung endet mit dem Diplom zum/r Mediengestalter/in!

Welchen **Nutzen** ziehen Sie speziell aus dieser Form eines Trainings (Ausbildung)?

1. Die Erweiterung Ihrer **Kompetenzen**.
2. Fertigkeiten zur **Planung & Erstellung** von **Medienprojekten**.
3. Intensive Auseinandersetzung und individuelle Betreuung durch kleine Trainingsgruppen von **max.7 Personen** zur Steigerung der persönlichen Umsetzungs- & Lernergebnisse.
4. **Selbstlernzeiten** zwischen den einzelnen Modulen.
5. Nachvollziehbare **Konzepte**.
6. Praxiserfahrung durch **praxisnahe Übungen und Projektarbeiten**.

Methodenform:

Die **Praxisarbeit** und die Verantwortung jedes/r Einzelnen für die Gruppe sind wesentliche Bestandteile des Trainingskonzeptes.

- ✓ **Übungen** aus der **Praxis**
- ✓ **Professionelle Begleitung**
- ✓ **Videobeamer-Einsatz**
- ✓ **Theorieinput**
- ✓ **Einzel- und Gruppenübungen**
- ✓ **Unterlagen und Skripten**

Durch **Selbstlernzeiten und Peergruppen** wird das Gelernte gefestigt und Lern-Netzwerke gebildet.

Übersicht & Organisation

Zur Auswahl stehen

- **Intensivkurse** finden als **Wochentags-** Lehrgänge **Mi/Do/Fr** 09-13.30h statt.
- **Semesterkurse** finden als berufsbegleitende **Wochenendfrei-** Lehrgänge **Fr/ Sa 17.00-21.00/09.00-17.00h** oder

Module	mit insgesamt	120 Std.
Selbstlernzeiten	mit weiteren	80 Std.
Praxisprojektvorbereitung inkl. Präsentation	mit	50 Std.
= Gesamtstundenanzahl	10 Wochen	250 Std.
inkl. Aufbau HTML/CSS = gesamt	13 Wochen	325 Std.

Ein Wechsel zwischen **Wochenendfrei-Lehrgangsgruppe: Fr/Sa** und **Wochenend-Lehrgangsgruppe: Sa/So** ist nicht möglich. Sie entscheiden sich für eine Variante.

Um verschiedene Arbeitsstile kennenzulernen, wechseln die Trainer/innen nach einzelnen Modulen.

Die Entscheidung über die Wahl der Trainer/innen, sowie inhaltliche und terminliche Änderungen, behält sich ATi vor.

Die Abschlussprüfung beinhaltet die Erarbeitung eines Praxisprojekts sowie die Präsentation in der Trainingsgruppe. Nach Absolvierung des Gesamtlehrgangs inklusive Prüfung, erhält jede/r Teilnehmer/in ein **ATi-Diplom**.

Ausbildungsablauf: "A&A Ausbildung zum/r Dipl. Mediendesigner/in"

Modul 1 Vorbereitung	Grundlagen der Werbegestaltung für Print & Web: Kundenanfragen / Briefinggespräche / Projektplanung CI & Urheberrecht / Rechtsangaben / Allg. Gestaltungsrichtlinien / Formen, Farben & Schriften / Preise / Domain & Hosting / SSL / CMS / FTP / SEO-Optimierung / etc.
Modul 2:	Adobe Photoshop-Bildbearbeitung & Mediendesign: Retuschearbeit & Werkzeuge/ Ebenen & Masken/ Professionelle Bildbearbeitung/ Schärfen vom Bildmaterial/ Form & Schrifteinsatz für Werbedesign/ Auswahlen & Freisteller
	Selbstlernzeiten: Bildbearbeitung & Übungen
	Praxisprojekte: Werbegestaltung (Plakat, Bildbearbeitung)
Modul 3:	Adobe Illustrator – Gestaltung & Logodesign: Grundlagen & Werkzeuge/ Illustrationen erstellen/ Gestaltung & Layout/ Import & Exportfunktionen/ Logodesign & Drucksortenerstel- lung/ Einsatz von Form & Text
	Selbstlernzeiten: Logogestaltung, Zeichnen & Co
	Praxisprojekte: Logogestaltung, Visitenkarten
Modul 4:	Adobe Indesign - Magazine & Broschüren: Anlegen von Broschüren & Magazinen/ Musterseiten/ Satzspiegel & Schriften/ Import & Exportfunktionen/ Raster, Spaltensysteme & For- matierungen/ Bildmaterial & Textgestaltung
	Selbstlernzeiten: Indesign & Arbeiten mit Schriften
	Praxisprojekte: Broschüre (8-seitig), Wickelfalzfolder
Modul 5:	Publishing & Druckvorstufe: Tipps & Tricks aus der Praxis/ Illustrator/ Indesign-Funktionen/ Prob- lemfelder & Lösungen/ PDF & Co für den Druck/ Druckvorbereitung/ Farben & Profile für den Druck
Abschluss Teil 1	Abgabe der Projekte für „Grafikdesign“

Modul 6:	UX/UI-Design : Planung von Webdesign-Projekten mit Figma UX-Fachbegriffe / Planungsschritte / Styleguide/ Berufspraxis Figma: Wireframe, Mockup & Prototyp / Gestaltung / Share
Modul 7:	CMS-Wordpress & SEO WP-Grundlagen und Seitenerstellung: Einstellungen/ Themes / Plugins / Pagebuilder / Mediathek / Seitenerstellung / Gestaltung / Einfügen von Text- & Bildmaterial / Rechtsvorschriften für Web / Schriften / Tipps & Praxis
Modul 8:	HTML/CSS Web-Programmierung mit Adobe Dreamweaver: Programm-Funktionen/ HTML5 / CSS3 / Onlinetools/ Bilder im Web / Farben / Texte / Breakpoints / Zeilen & Spalten / Dateiformate Layout-Systeme / Background-Images / FTP/ Projekte anlegen
	Selbstlernzeiten: HTML/CSS/Websiteentwicklung
	Praxisprojekt: Websitegestaltung
Abschluss Teil 2	Laufende, begleitende Projektunterstützung für „Webdesign“ Fragen & Antworten, Projektabgabe und Feedbackgespräch

Voraussetzungen: Informationsgespräch

Wir bieten Ihnen vorweg ein persönliches Informationsgespräch an. Dieses Gespräch ist kostenlos und bietet Ihnen Informationen und Entscheidungshilfen für den Lehrgang.

- Sie können sich detailliert über die Ziele, Inhalte und Methoden der einzelnen Module informieren.
- Sie können Ihre persönlichen Motive, inhaltlichen Erwartungen und Ziele überprüfen und präzisieren

Kosten: Mediendesign

Die Lehrgangskosten beinhalten auch Skripten und Prüfungsgebühren:

- Intensivkurse Mi/Do/Fr **09.00-13.30h oder 13.30-17.30h**
- Semesterkurse Fr/Sa **17.00-21.00/09.00-17.00h**

Sozialtarif, Student/inn/en, Arbeitsuchende...: € 3.300,-
inkl. Aufbau web-programming € 3.900,-

Voll-Berufstätige: € 3.600,-
inkl. Aufbau web-programming € 4.200,-

* die Bildungsleistungen sind umsatzsteuerbefreit gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG

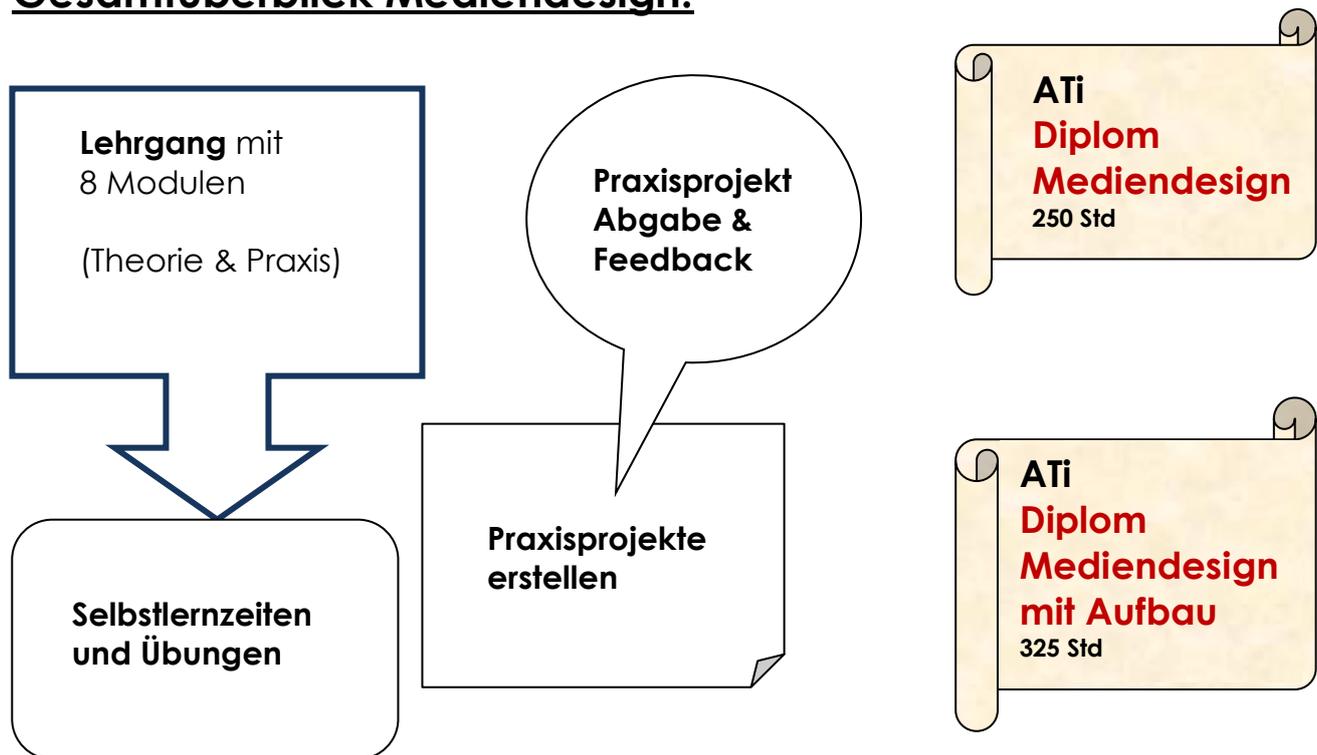


Frühbucher/innenbonus

Bei Einzahlung des gesamten Beitrages bis **2 Wochen** vor Lehrgangsbeginn erhalten Sie **10%** Ermäßigung.

Ohne Ermäßigung gilt die Einzahlung des halben Gesamtbeitrages als Anmeldung zum Training, wobei die **Reihung der Einzahlungen die Reihung der Teilnahme** bestimmt. Der Restbetrag muss bis zum letzten Trainingsmodul eingezahlt werden. Sollte keine dieser Zahlungsformen für Sie passen, so sprechen Sie uns bitte darauf an.

Gesamtüberblick Mediendesign:



Ansprechpartnerin für die Lehrgänge & Veranstaltungsort:

Mag.^a Helga Ansorge

Grünentorgasse 8/2-5

A - 1090 Wien

Tel./Fax. 01 / 942 25 17

Mobil. 0699 1/ 942 25 18

e-m@il: ansorge@ati.co.at

Impressum/Herausgeberin:

ATi e.U. | **A**nsorge **T**rainning **i**nternational

Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche, preisliche und terminliche Änderungen vorbehalten

ATi e.U. | Grünentorgasse 8/2-5 | A- 1090 Wien | Tel.: +43-1-942 25 17 |
Inhaberin: Mag.^a Helga Ansorge | Handelsgericht Wien | FN 435888 m
www.ati.co.at | Email: ati@ansorge.at

Notizen:



